|  |  |
| --- | --- |
| BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT**

***(Ban hành kèm theo quyết định số QĐ/ĐHKTQD, ngày tháng năm 2019)***

**1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)**

|  |  |
| --- | --- |
| ***- Tên học phần (tiếng Việt):***  | **QUẢN TRỊ KHU NGHỈ DƯỠNG** |
| ***- Tên học phần (tiếng Anh)*** | **RESORT MANAGEMENT** |
| ***- Mã số học phần*** | **DLKS1121** |
| ***- Thuộc khối kiến thức*** | **Chuyên sâu** |
| ***- Số tín chỉ*** | **3** |
| ***+ Số giờ lý thuyết*** | **25** |
| ***+ Số giờ thảo luận*** | **13** |
| ***- Các học phần tiên quyết*** | Để học học phần này, sinh viên phải hoàn thành các học phần Kinh tế Du lịch |

**2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN**

2.1. Giảng viên: TS.Hoàng Thị Lan Hương, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: huonghl@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

2.2. Giảng viên: TS.Trần Huy Đức, Bộ môn Quản trị khách sạn

Email: duc\_th@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

2.3. Giảng viên: Ths.Nguyễn Đức Trọng, Bộ môn quản trị khách sạn

Email: trongnd@neu.edu.vn ; Phòng 709, Nhà A1

**3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)**

Học phần “Quản trị khu nghỉ dưỡng” là môn học thuộc khối kiến thức chuyên sâu của ngành Quản trị Khách sạn.

 Học phần “Quản trị khu nghỉ dưỡng” tập trung làm rõ bản chất và đặc điểm của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng; Chỉ ra mối liên hệ giữa loại hình kinh doanh này với các doanh nghiệp du lịch khác, với ngành du lịch và với nền kinh tế quốc dân; Học phần này nghiên cứu hoạt động của các quy luật khách quan và sự tác động của chúng đến từng yếu tố sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh khu nghỉ dưỡng; Đưa ra phương pháp luận cho công tác quản lý và tổ chức sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu vào của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng. Từ đó học phần Quản trị khu nghỉ dưỡng giúp người học có thể đi sâu lý giải các tình huống thực tế đang diễn ra tại thị trường kinh doanh khu nghỉ dưỡng ở Việt nam và trên thế giới, giúp người học nhận thức sâu sắc hơn cơ sở lý luận và có khả năng vận dụng các kiến thức đã học vào thực tế.

**4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)**

**Giáo trình**

1. Robert Chritie Mill, 2008, Resort Management and Operation, 2nd, John Wiley and Sons, Inc

**Tài liệu khác**

1. Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thi Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.
2. Nick Hanley, W. Douglass Shaw, Robert E. Wright (2003) The New Economics of Outdoor Recreation - Edward Elgar Pub, England
3. Daniel McLean, Amy Hurd, Denise M. Anderson (2019) Kraus' Recreation & Leisure in Modern Society – Navigate Resources and Packages
4. Dennis L. Foster (1992) - Marketing Hospitality: Sales and Marketing for Hotels, Motels, and Resorts - Glencoe/McGraw-Hill School Pub Co

**5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)**

**Bảng 5.1. Mục tiêu học phần**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Mục tiêu** | **Mô tả** **mục tiêu**  | **Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo** | **Trình độ năng lực** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| G1 | Tập trung làm rõ bản chất và đặc điểm của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng; Chỉ ra mối liên hệ giữa loại hình kinh doanh này với các doanh nghiệp du lịch khác, với ngành du lịch và với nền kinh tế quốc dân | 1.1.11.3.11.3.21.3.31.3.4 | III |
| G2 | Nghiên cứu hoạt động của các quy luật khách quan và sự tác động của chúng đến từng yếu tố sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp kinh doanh khu nghỉ dưỡng; Đưa ra phương pháp luận cho công tác quản lý và tổ chức sử dụng có hiệu quả các nguồn lực đầu vào của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng | 2.1.12.1.22.1.32.1.42.1.52.1.6 | III |
| G3 | Giúp người học có thể đi sâu lý giải các tình huống thực tế đang diễn ra tại thị trường kinh doanh khu nghỉ dưỡng ở Việt nam và trên thế giới, giúp người học nhận thức sâu sắc hơn cơ sở lý luận và có khả năng vận dụng các kiến thức đã học vào thực tế. | 1.1.12.1.12.1.22.1.32.1.42.1.52.1.6 | III |

**6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)**

**Bảng 6.1.Năng lực người học học phần (CLO)**

| **CĐR** | **CLOs**  | **Mô tả năng lực người học** | **Trình độ năng lực** |
| --- | --- | --- | --- |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** |
| **Kiến thức** |  |  |
| 1.1.11.3.31.3.4 | LO 1.1 | Hiểu chắc các khái niệm cơ bản: khu nghỉ dưỡng, kinh doanh khu nghỉ dưỡng, lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng trên thế giới và ở Việt Nam | 3 |
| 1.1.11.3.11.3.31.3.4 | LO 1.2 | Hiểu rõ và phân biệt được các loại hình khu nghỉ dưỡng khác nhau trên thế giới, khu nghỉ dưỡng trên núi, khu nghỉ dưỡng biển, khu nghỉ dưỡng biển và bến du thuyền, khu nghỉ dưỡng có sân golf, các loại khu nghỉ dưỡng khác (khu nghỉ dưỡng mùa đông, khu nghỉ dưỡng mùa hè, khu nghỉ dưỡng có trượt tuyết...) | 3 |
| 1.3.31.3.4 | LO 1.3 | Hiểu rõ các hoạt động quản trị kinh doanh khu nghỉ dưỡng của các bộ phận: quản lý các bộ phận tiếp xúc trực tiếp với khách hàng, quản lý các bộ phận không tiếp xúc trực tiếp với khách hàng, quản lý an ninh, an toàn trong khu nghỉ dưỡng... | 3 |
| 1.3.31.3.4 | LO 1.4 | Hiểu rõ các nội dung của việc quản lý khu nghỉ dưỡng như: hoạt động quản trị nguồn nhân lực, marketing, tài chính của khu nghỉ dưỡng | 4 |
| **Kĩ năng** |  |  |
| 2.1.1 | LO 2.1 | Đánh giá được sự tác động của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng về kinh tế, môi trường và xã hội đối với điểm đến và quốc gia. | 3 |
| 2.1.22.1.32.1.52.1.6 | LO 2.2 | Thực hiện được các hoạt động quản trị nguồn nhân lực trong khu nghỉ dưỡng. | 3 |
| 2.1.22.1.32.1.52.1.6 | LO 2.3 | Thực hiện được các hoạt động quản trị MKT trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng | 4 |
| 2.1.22.1.32.1.52.1.6 | LO 2.4 | Thực hiện được các hoạt động quản trị chất lượng dịch vụ trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng | 4 |
| 2.1.3 | LO 2.5 | Thực hiện được các hoạt động quản trị nguồn lực vốn và cơ sở vật chất kỹ thuật trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng  | 3 |
| 2.1.5 | LO 2.6 | Tổ chức hoạt động kinh doanh các dịch vụ lưu trú và ăn uống, dịch vụ giải trí trong khu nghỉ dưỡng | 4 |
| 2.1.6 | LO 2.7 | Phân tích và đề xuất mô hình tổ chức quản lý cho khu nghỉ dưỡng | 4 |
| 2.1.6 | LO 2.8 | Có nhìn nhận ở mức ban đầu cho việc tư vấn dự án đầu tư xây dựng một khu nghỉ dưỡng mới | 3 |
| 2.1.6 | LO 2.9 | Tiến hành tư vấn cho dự án đầu tư sửa chữa, nâng cấp một khu nghỉ dưỡng cũ | 3 |
| 2.1.6 | LO 2.10 | Có kỹ năng xử lý tốt những vấn đề nảy sinh trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng | 4 |
| **Năng lực tự chủ và trách nhiệm nghề nghiệp** |  |
| 3.2.1 | LO 3.1 | Tuân thủ các quy định pháp luật về kinh doanh khu nghỉ dưỡng | 4 |
| 3.2.1 | LO 3.2 | Nghiêm túc trong học tập, nghiên cứu kiến thức chuyên ngành | 4 |
| 3.2.13.2.2 | LO 3.3 | Hình thành và duy trì thái độ làm việc theo phong cách của một nhà quản trị khách sạn – nhà hàng, khu nghỉ dưỡng chuyên nghiệp | 3 |
| 3.1.1 | LO 3.4 | Chủ động, tích cực trong học tập và ứng dụng các kiến thức đã được học vào thực tế tại một doanh nghiệp khách sạn | 3 |
| 3.2.3 | LO 3.5 | Ý thức gìn giữ và bảo vệ môi trường và phát triển bền vững | 3 |

**7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)**

**Bảng 7.3. Đánh giá học phần**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Hình thức đánh giá** | **Nội dung** | **Thời điểm** | **NLNH học phần** | **Tiêu chí đánh giá** | **Tỷ lệ (%)** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** | **[6]** |
| Chuyên cần | 1. Đến lớp đầy đủ, đúng giờ2. Tích cực tham gia bài | Tuần 1-13 | LO 3.1, LO 3.2, LO 3.3; LO 3.4; LO 3.5 | Đến lớp đầy đủ, đúng giờ, học tập một cách chủ động, ứng xử phù hợp theo nội quy, quy định của nhà trường đối với người học  | 10% |
| Bài tập nhóm | Bài tập nhóm lần 1 | Thực hiện tuần 3-4 | LO 1.1LO 1.2LO 1.3LO 1.4 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : Nội dung, hình thức báo cáo bài tập nhóm theo yêu cầu ; hiệu quả làm việc của nhóm và năng lực của mỗi người học trong nhóm | 15% |
| Bài tập nhóm lần 2 | Thực hiện tuần 7-8  | LO 2.1LO 2.2LO 2.3LO 2.4LO 2.5LO 2.6LO 2.7LO 2.8LO 2.9LO 2.10 | Bài tập nhóm được đánh giá dựa trên các tiêu chí đáp ứng về : Nội dung, hình thức báo cáo bài tập nhóm theo yêu cầu ; hiệu quả làm việc của nhóm và năng lực của mỗi người học trong nhóm |
| Kiểm tra giữa kỳ | Chương 1,2 | Tuần 6  | LO 1.1LO 1.2LO 1.3LO 1.4 | Mức độ đáp ứng so với yêu cầu đầu bài kiểm tra giữa kì về nội dung, hình thức trình bày. | 15% |
| Đánh giá cuối kỳ | Chương 1, 2, 3, 4 | Lịch thi học phần |  LO 1.1LO 1.2LO 1.3LO 1.4LO 2.1LO 2.2LO 2.3LO 2.4LO 2.5LO 2.6LO 2.7LO 2.8LO 2.9LO 2.10 | Mức độ đáp ứng với nội dung bài thi kết thúc học phần | 60% |

**8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)**

**8.1. Nội dung giảng dạy**

**CHƯƠNG 1 – TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**KHU NGHỈ DƯỠNG**

*Giới thiệu Chương*

Chương này giúp cho sinh viên có cái nhìn tổng quan về hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng, những khái niệm cơ bản trong kinh doanh, chỉ ra những ý nghĩa quan trọng của việc phát triển hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng đối với nền kinh tế và xã hội của các điểm đến du lịch và các quốc gia; hiểu rõ về lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng ở Việt Nam và trên thế giới.

1. **Một số khái niệm cơ bản**
2. Khu nghỉ dưỡng
3. Kinh doanh khu nghỉ dưỡng
4. **Phân loại khu nghỉ dưỡng**
	* 1. Theo vị trí địa lý:
		2. Theo thời gian hoạt động:
		3. Theo mục đích chuyến đi du lịch của khách du lịch
5. **Đặc điểm của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng**
6. Đặc điểm về thị trường khách
7. Đặc điểm về cơ sở vật chất kỹ thuật và vị trí của các khu nghỉ dưỡng
8. Đặc điểm về cung cấp các dịch vụ giải trí tại khu nghỉ dưỡng
9. Đặc điểm về tính mùa vụ trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng
10. **Các tác động của kinh doanh khu nghỉ dưỡng**
11. Tác động về kinh tế
12. Tác động về xã hội và môi trường
13. **Lịch sử hình thành và xu hướng phát triển của hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng**
14. Lịch sử hình thành khu nghỉ dưỡng
15. Quá trình phát triển hoạt động kinh doanh khu nghỉ dưỡng
16. Xu hướng phát triển hoạt động kinh doanh nghỉ dưỡng

**Tài liệu tham khảo của Chương**

**Giáo trình**

1. Robert Chritie Mill, 2008, Resort Management and Operation, 2nd, John Wiley and Sons, Inc

**Tài liệu khác**

1. Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thi Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.
2. Nick Hanley, W. Douglass Shaw, Robert E. Wright (2003) The New Economics of Outdoor Recreation - Edward Elgar Pub, England
3. Daniel McLean, Amy Hurd, Denise M. Anderson (2019) Kraus' Recreation & Leisure in Modern Society – Navigate Resources and Packages
4. Dennis L. Foster (1992) - Marketing Hospitality: Sales and Marketing for Hotels, Motels, and Resorts - Glencoe/McGraw-Hill School Pub Co

**CHƯƠNG 2 – LẬP KỀ HOẠCH PHÁT TRIỂN KHU NGHỈ DƯỠNG**

*Giới thiệu Chương*

Chương này giúp cho sinh viên hiểu được nội dung của việc lập kế hoạch phát triển khu nghỉ dưỡng, nắm được quá trình lập kế hoạch cho dự án đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật khu nghỉ dưỡng mới để đảm bảo sự phát triển bền vững cho kinh doanh khu nghi dưỡng và quản lý sử dụng có hiệu quả cơ sở vật chất kỹ thuật cho một khu nghỉ dưỡng.

**2.1 Những vấn đề cần quan tâm đặc biệt trong lập kế hoạch phát triển khu nghỉ dưỡng**

1. Vấn đề đầu tư
2. Tác động xã hội
3. Tác động kinh tế
4. Tác động về môi trường
5. Những lợi ích và giá phải trả của lập kế hoạch phát triển khu nghỉ dưỡng

**2.2 Quá trình lập kế hoạch phát triển khu nghỉ dưỡng**

1. Vai trò của chuyên gia lập kế hoạch
2. Các giai đoạn lập kế hoạch phát triển khu nghỉ dưỡng
3. Kế hoạch hóa cơ sở vật chất kỹ thuật khu nghỉ dưỡng

**2.3 Cơ sở vật chất kỹ thuật một số khu vực giải trí chủ yếu trong khu nghỉ dưỡng**

1. Khu sân golf
2. Khu tennis
3. Khu trượt tuyết
4. Khu bể bơi
5. Khu lướt ván
6. Câu lạc bộ chăm sóc sức khỏe và xoa bóp…

**Tài liệu tham khảo của Chương**

**Giáo trình**

1. Robert Chritie Mill, 2008, Resort Management and Operation, 2nd, John Wiley and Sons, Inc

**Tài liệu khác**

1. Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thi Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.
2. Nick Hanley, W. Douglass Shaw, Robert E. Wright (2003) The New Economics of Outdoor Recreation - Edward Elgar Pub, England
3. Daniel McLean, Amy Hurd, Denise M. Anderson (2019) Kraus' Recreation & Leisure in Modern Society – Navigate Resources and Packages
4. Dennis L. Foster (1992) - Marketing Hospitality: Sales and Marketing for Hotels, Motels, and Resorts - Glencoe/McGraw-Hill School Pub Co

**CHƯƠNG 3 – QUẢN LÝ KHU NGHỈ DƯỠNG**

*Giới thiệu Chương*

Chương này giúp cho sinh viên hiểu được các khía cạnh của hoạt động tổ chức và quản lý khi ngủ dưỡng như: tổ chức nhân sự và quản lý các mối quan hệ con người trong khu nghỉ dưỡng, quản lý một số bộ phận trực tiếp và gián tiếp trong khu nghỉ dưỡng.

1. **Tổ chức nhân sự và quản lý các mối quan hệ con người trong khu nghỉ dưỡng**
2. Quá trình quản lý
3. Tổ chức bộ máy
4. Nhà quản lý và nhà lãnh đạo trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng
5. Ổn định và duy trì nguồn nhân lực trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng
6. Quản lý tiền lương và thù lao
7. Quản lý mối quan hệ lao động
8. **Quản lý hoạt động phục vụ trực tiếp trong khu nghỉ dưỡng**
9. Quản lý bộ phận tiền sảnh
10. Quản lý bộ phận quan hệ khách hàng
11. Quản lý bộ phận nhà hàng
12. Quản lý bộ phận phục vụ buồng
13. Quản lý bộ phận giặt là
14. **Quản lý hoạt động gián tiếp trong khu nghỉ dưỡng**
15. Quản lý hoạt động kỹ thuật, bảo dưỡng
16. Quản lý hoạt động kế toán
17. Quản lý hoạt động cung ứng
18. Quản lý hoạt động đảm bảo an ninh an toàn trong khu nghỉ dưỡng

**Tài liệu tham khảo của Chương**

**Giáo trình**

1. Robert Chritie Mill, 2008, Resort Management and Operation, 2nd, John Wiley and Sons, Inc

**Tài liệu khác**

1. Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thi Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.
2. Nick Hanley, W. Douglass Shaw, Robert E. Wright (2003) The New Economics of Outdoor Recreation - Edward Elgar Pub, England
3. Daniel McLean, Amy Hurd, Denise M. Anderson (2019) Kraus' Recreation & Leisure in Modern Society – Navigate Resources and Packages
4. Dennis L. Foster (1992) - Marketing Hospitality: Sales and Marketing for Hotels, Motels, and Resorts - Glencoe/McGraw-Hill School Pub Co

**CHƯƠNG 4 –MARKETING VÀ TÀI CHÍNH TRONG KINH DOANH**

 **KHU NGHỈ DƯỠNG**

*Giới thiệu Chương*

Chương này giúp cho sinh viên hiểu được hoạt động marketing và tài chính trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng như: hoạt động marketing và xúc tiến bán trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng, quản lý đầu tư về tài chính trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng...

1. **Hoạt động marketing và xúc tiến bán trong kinh doanh khu nghỉ dưỡng**
2. Quan điểm marketing
3. Nghiên cứu và phân tích
4. Phân đoạn thị trường và thị trường khách tiềm năng
5. Các công cụ marketing
6. **Quản lý hoạt động đầu tư tài chính khu nghỉ dưỡng**

4.2.1 Kế hoạch ngân sách

4.2.2 Phân tích tài chính

4.2.3 Đánh giá đầu tư

**Tài liệu tham khảo của Chương**

**Giáo trình**

1. Robert Chritie Mill, 2008, Resort Management and Operation, 2nd, John Wiley and Sons, Inc

**Tài liệu khác**

1. Nguyễn Văn Mạnh và Hoàng Thi Lan Hương (2013), Giáo trình Quản trị kinh doanh khách sạn, NXB ĐH Kinh tế quốc dân.
2. Nick Hanley, W. Douglass Shaw, Robert E. Wright (2003) The New Economics of Outdoor Recreation - Edward Elgar Pub, England
3. Daniel McLean, Amy Hurd, Denise M. Anderson (2019) Kraus' Recreation & Leisure in Modern Society – Navigate Resources and Packages
4. Dennis L. Foster (1992) - Marketing Hospitality: Sales and Marketing for Hotels, Motels, and Resorts - Glencoe/McGraw-Hill School Pub Co

**8.2. Kế hoạch giảng dạy**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tuần** | **Nội dung** | **NLNH học phần** | **Hoạt động dạy và học** | **Bài đánh giá** |
| **[1]** | **[2]** | **[3]** | **[4]** | **[5]** |
| 1, 2 | Chương 1 |  | * Thuyết giảng
* Thảo luận nhóm
* Tự học tại nhà
 | Chuyên cầnMức độ tham gia vào thảo luận nhóm và bài giảng trên lớpSự chủ động tự học ở nhà |
| 3, 4 | Chương 2 |   | * Thuyết giảng
* Thảo luận nhóm
* Tự học tại nhà
 | Chuyên cầnMức độ tham gia vào thảo luận nhóm và bài giảng trên lớpSự chủ động tự học ở nhà |
| 5 | Bài tập nhóm lần 1 |  | Báo cáo bài tập nhóm lần 1 |  |
| 6 | Kiểm tra giữa kỳ |  | Kiểm tra theo hình thức viết tự luận | Nội dung bài kiểm tra |
| 7,8 | Chương 3 |  | * Thuyết giảng
* Thảo luận nhóm
* Tự học tại nhà
 | Chuyên cầnMức độ tham gia vào thảo luận nhóm và bài giảng trên lớpSự chủ động tự học ở nhà |
| 9 | Bài tâp nhóm lần 2 |  | Báo cáo bài tập nhóm lần 2 | Nội dung báo cáo và thuyết trình |
| 10,11 | Chương 4 |  | * Thuyết giảng
* Thảo luận nhóm
* Tự học tại nhà
 | Chuyên cầnMức độ tham gia vào thảo luận nhóm và bài giảng trên lớpSự chủ động tự học ở nhà |
| 12 | Kiểm tra kết thúc học phần |  | Bài thi kết thúc học phần theo hình thức tự luận/trắc nghiệm | Giảng viên đánh giá báo cáo theo thang điểm 10 |

**9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)**

**9.1. Quy định về tham dự lớp học**

- Sinh viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý.

- Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.

**9.2. Quy định về hành vi lớp học**

- Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.

- Tuyệt đối không làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học.

- Tuyệt đối không được ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.

- Không sử dụng máy tính xách tay, máy tính bảng, điện thoại trong lớp, trừ các trường hợp có hướng dẫn của giảng viên.

- Bài tập nhóm thuyết trình: nhóm sinh viên thực thiện bài tập thuyết trình theo hướng dẫn và phân công của giảng viên, đánh giá theo thành tích của cả nhóm và của cá nhân thông qua đánh giá chéo giữa các nhóm, đánh giá của giảng viên và đánh giá chéo của các thành viên trong nhóm.

- Điểm đánh giá của giảng viên: căn cứ vào thời gian lên lớp (qua việc điểm danh hoặc nộp bài tập), thái độ học tập, hoạt động thảo luận tại lớp và việc đóng góp trong bài giảng.

- Việc tham khảo tài liệu phải được trích dẫn theo đúng quy định tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân. Phần tham khảo nguyên vẹn 100% tài liệu gốc (chép lại) phải để trong ngoặc kép và ghi chú rõ ràng nguồn tham khảo. Tất cả bài tập, báo cáo, bài viết, bài thi (nếu được sử dụng tài liệu) không được chép lại quá 20% tổng dung lượng bài viết, bài tập, báo cáo, bài thi.

- Việc sao chép không ghi rõ tài liệu hoặc sao chép quá 20% tổng dung lượng bài viết sẽ được xác định là gian lận.

- Sinh viên gian lận sẽ bị xử lý như sau: không được thi và phải học lại.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Xác nhận của Trường** | **Trưởng Bộ môn****TS.Trần Huy Đức** | **Giảng viên** |